

CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO(A) COMERCIAL
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO –2.º ANO – CICLO DE FORMAÇÃO - 2018-2021
Componente de formação tecnológica

Disciplina: Comunicar Ponto Venda UFCD: 0367, 0348		Ano de Escolaridade: 11º ANO – 2019/2020		
Domínios	Aprendizagens Específicas	Descritores do Perfil Profissional / Perfil dos Alunos	Instrumentos de Avaliação/Procedimentos e Técnicas	Pesos por domínios
Conceptual Conhecimentos	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecimentos de língua portuguesa. • Conhecimentos de organização do trabalho, nomeadamente organização e comunicação na empresa e planificação, adaptação e controlo do trabalho • Conhecimentos sobre o setor do comércio. • Conhecimentos sobre a atividade e funcionamento comercial das empresas. • Noções de legislação comercial. • Conhecimentos de <i>merchandising</i>. • Conhecimentos de comunicação, promoção e animação do ponto de venda. 	<ul style="list-style-type: none"> • Manter organizado o posto de trabalho de forma a responder às solicitações dos clientes (D, F, I); • Integrar as normas de segurança, higiene e saúde da atividade comercial e as respeitantes aos produtos comercializados, no exercício da sua função (G, I). 	Prova escrita e/ou modalidade de avaliação adaptada ao perfil do (s) aluno (s)	40 %
Procedimental Capacidades	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar as técnicas de organização do trabalho no desenvolvimento da atividade comercial. • Identificar as características, finalidades, modos de utilização, especificações e critérios de classificação dos produtos e/ou serviços do ramo em que atua. • Utilizar técnicas de recolha de informação sobre a concorrência e sua atuação tendo em vista a análise de mercado. • Interpretar listagens de produtos e/ou serviços, os respetivos preços e outra documentação respeitante à atividade 	<ul style="list-style-type: none"> • Demonstrar disponibilidade e cortesia no relacionamento com interlocutores diferenciados (E, F, I); • Gerir o tempo em função do fluxo de clientes (F, I); • Adotar comportamentos assertivos na relação com os públicos (C, E, J); 	<ul style="list-style-type: none"> - Fichas de trabalho - Realização e apresentação de trabalhos - Relatórios de atividades - Domínio da Articulação Curricular (DAC) 	40%

	comercial. •Aplicar as técnicas de <i>merchandising</i> na organização e animação do ponto de venda. •Aplicar as competências linguísticas na comunicação em língua portuguesa. •Aplicar as normas de segurança, higiene e saúde da atividade comercial e as respeitantes aos produtos comercializados.		•Adaptar a linguagem às características dos interlocutores (A, B, E, I); •Tomar iniciativa na resolução de problemas (C, F, I); •Demonstrar disponibilidade para a inovação e para a aprendizagem ao longo da vida (F).			
Atitudinal Atitudes/valores	Responsabilidade e Integridade	- Saber agir eticamente, consciente da obrigação de responder pelas próprias ações; - Ser assíduo e pontual; - Trazer o material; - Cumprir tarefas/prazos.		Grelhas de registo de observação/avaliação Ficha de Auto e Heteroavaliação	(20%)	
	Excelência e exigência	- Querer aprender mais; - Desenvolver o pensamento reflexivo, crítico e criativo.			4	
	Curiosidade e reflexão	- Aspirar ao trabalho bem feito e ao rigor; - Ser perseverante perante as dificuldades.			4	
	Cidadania e participação	- Demonstrar respeito pela diversidade humana e cultural e agir de acordo com os princípios dos direitos humanos; - Ser solidário; - Ser interventivo, tomando a iniciativa e sendo empreendedor.			4	
	Liberdade	- Manifestar a autonomia pessoal centrada na democracia, na cidadania, na equidade, no respeito mútuo, na livre escolha e no bem comum.			4	
Áreas de competências - perfil dos alunos (ACPA)						
Áreas de competências do (ACPA)	Linguagens e textos (A)	Informação e comunicação (B)	Raciocínio e resolução de problemas (C)	Pensamento crítico e pensamento criativo (D)	Relacionamento interpessoal (E)	
	Desenvolvimento pessoal e autonomia (F)	Bem-estar, saúde e ambiente (G)	Sensibilidade estética e artística (H)	Saber científico, técnico e tecnológico (I)	Consciência e domínio do corpo (J)	